

Nr. 07 • 16.02.2010 • Zum Mitnehmen!



# glüXmagazin

Die Kundenzeitschrift der Lottogesellschaften Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland



## Marshall & Alexander

FREUNDE – die große Deutschland-Tournee 2010

Weitere Infos auf Seite 3

A promotional photograph of Marshall & Alexander. Marshall is on the left, wearing a light blue shirt and a dark tie, with his hand on his chin. Alexander is on the right, wearing a black shirt, with his hand on his chin. The background is a dark wood paneling.

# marshall & *MA* alexander

DAS KONZERTEREIGNIS 2010

## FREUNDE

### LIVE MIT BAND

Sie haben hunderte von Konzerten ohne Mikro, auf Englisch, Französisch und Italienisch Crossover gesungen und mit „Götterfunken“ ein Klassik-Album aufgenommen, das über ein Jahr lang in den Charts platziert war. Marshall & Alexander – ein Erfolgsduo das aus zwei unterschiedlich denkenden Persönlichkeiten mit verschiedenen Ansätzen und Stimmen besteht. Beide haben eine klassische Gesangs- und Instrumentalbildung und deshalb stehen ihre definierten Stimmen auch immer im Mittelpunkt des musikalischen Wirkens von Marshall & Alexander.

Mit Songwriting hatten sie bisher nicht viel am Hut. Da der Mensch aber immer danach strebt sich weiter zu entwickeln, muss er sich auch an Neues wagen. So kam es, dass Marshall & Alexander FREUNDE – ihr erstes Songwriter-Album – aufgenommen haben. Mit Volldampf voraus, aber nach dem Motto „back to the roots“ – zurück zum Kern, zurück zur Musik. Das alles nicht im sterilen Studio, son-

dern in den Räumen einer privaten Villa. So entstand eine entspannte Stimmung, die dem Endprodukt anzumerken ist. Herausgekommen ist etwas, das ganz anders und auch für die beiden Hauptprotagonisten überraschend war. Deutsche Texte, aber kein Schlager. Balladen, bis hin zu schwungvollen Humoresken – wer offen ist für Neues wird seine helle Freude an dieser weiteren Facette künstlerischen Schaffens haben.

Mit den Songs des neuen Albums und natürlich auch den beliebten Klassikern aus über zehn Jahren Marshall & Alexander gehen die beiden Sänger 2010 wieder auf Tournee. „FREUNDE – Das Konzertereignis 2010“ führt durch über 20 deutsche Städte und wird sicherlich nahtlos an die Erfolge des Pop-Duos vor den klassischen „Götterfunken“ anknüpfen. Überraschend, kompromisslos musikalisch und auf höchstem stimmlichem Niveau präsentiert.

#### Konzerttermine 2010

19.02.	Gersthofen	Stadhalle
20.02.	München	Muffathalle
22.02.	Glauchau	Stadttheater
23.02.	Zwickau	Ballhaus Neue Welt
24.02.	Bremen	Die Glocke
25.02.	Bielefeld	Ringlokschuppen
26.02.	Karlsruhe	Konzerthaus
15.03.	Alsdorf	Stadhalle
16.03.	Bergheim	Medio.Rhein.Erft
17.03.	Soest	Stadhalle
18.03.	Saarbrücken	Congresshalle
19.03.	Stuttgart	Liederhalle
23.03.	Frankfurt a. M.	Alte Oper
24.03.	Mülheim a.d.R.	Stadhalle
27.03.	Magdeburg	Stadhalle
28.03.	Leipzig	Gewandhaus
29.03.	Dortmund	Konzerthaus
30.03.	Hannover	Theater am Aegi
11.04.	Dresden	Kulturpalast
12.04.	Berlin	Friedrichstadtpalast
13.04.	Lübeck	Musik- u. Kongresshalle
14.04.	Hamburg	Laeiszhalle

Änderungen unter Vorbehalt!



#### Tickets

Eintrittskarten sind erhältlich an allen bekannten Vorverkaufsstellen, oder telefonisch unter der Semmel Concerts Ticket-Hotline 01805/57 00 99 (14 Cent / Minute, Mobilfunkpreise können abweichen) sowie im Internet unter [www.semmel.de](http://www.semmel.de).

# Tolle Preise

## 1. Preis: 1 x 2 Tickets für Marshall und Alexander in Berlin

Gewinnen Sie zwei Tickets für das Konzert von Marshall und Alexander in Berlin am Montag, 12. April 2010 inklusive Übernachtung und Frühstück im NH Hotel Berlin Friedrichstraße.



Mit den Songs des neuen Albums sowie beliebten Klassikern gehen Marshall & Alexander 2010 auf Tournee. Live mit Band führt es die Sänger mit „FREUNDE – Das Konzertereignis“ in diesem Jahr durch über 20 deutsche Städte. Herzlich willkommen sind die Gewinner auch im NH Berlin-Mitte, dem First-Class-Superior-Hotel mitten in der pulsierenden Hauptstadtmetropole. Hier logiert man genauso exklusiv wie zentral – schließlich zählen Brandenburger Tor, Gendarmenmarkt, Reichstag und Checkpoint Charlie zur unmittelbaren Nachbarschaft. Durch die Nähe zum Regierungsbezirk und dem Potsdamer Platz ist das Hotel nicht nur ideal für Touristen, sondern auch für Business-Reisende. An- und Abreise erfolgt auf eigene Kosten.  
Infos: [www.semmel.de](http://www.semmel.de)

## 2.–6. Preis: Je ein Buch „Tartelettes“ mit 4 Backformen

Diesen kleinen Kuchen kann einfach niemand widerstehen: Tartelettes sind die neuen Lieblingsstückchen für kleine Genießerinnen, große Backfans und alle, die kulinarische Abwechslung lieben. Mit diesem einzigartigen Set kann man sie schnell und leicht selbst herstellen: Die Kombination aus der einzigartigen Rezeptsammlung und den vier hochwertigen Backformen mit herausnehmbaren Böden sorgt für frischen Genuss aus dem Backofen. Sie sind ideal als Vorspeise, als Begleiter für unterwegs oder bei der Kaffeestunde. Lassen Sie sich inspirieren und genießen Sie die Vielfalt der kleinen Kuchen, die für den großen Genuss-Auftritt sorgen.



Infos: [www.suedwest-verlag.de](http://www.suedwest-verlag.de)

## 7.–11. Preis: Je eine CD/DVD-Kombination „Reamonn live“



Ein Muss für alle Reamonn-Fans – dieses Album enthält die besten Live-Aufnahmen der letzten Tournee der Band um Frontmann Rea Garvey. Zusätzlich bietet die DVD persönliche Einblicke hinter

die Kulissen der Million-Miles-Tour 2009.  
Weitere Infos: [www.universal-music.de](http://www.universal-music.de)

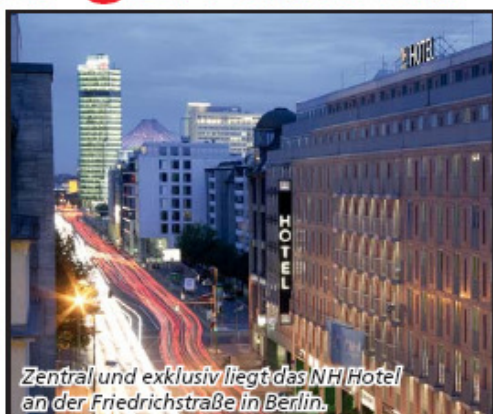
## 12.–16. Preis: Je eine Hörbuch von „Zweiohrküken“

Die Hörspielfassung mit den Originalstimmen hält geschickt die Balance des Films zwischen romantischer Leichtigkeit und hintergründigem Humor.



Weitere Infos: [www.hoerverlag.de](http://www.hoerverlag.de)

# zu gewinnen



Zentral und exklusiv liegt das NH Hotel an der Friedrichstraße in Berlin.

<p><b>Clues:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dt. Schriftsteller † 1955</li> <li>langschwänziger Papegai</li> <li>Zeitmesser in der Küche</li> <li>Erträger bargelose Gelddepots</li> <li>Fabelname für den Fuchs</li> <li>ehem. dt. Regierungssitz</li> <li>Abfallbehälter im Büro (7)</li> <li>Auszeichnung</li> <li>Abfahrtskilaulauf</li> <li>Fremdwortteil: neu</li> <li>Hieb</li> <li>Futtergewebe</li> <li>9</li> <li>höchster Vulkan Hawaiis</li> <li>Stadt am Thüringer Wald</li> <li>4</li> <li>Fluss in Bayern</li> <li>leichtes Narkosemittel</li> <li>3</li> <li>schnellbeweglich</li> <li>Kreuzinschrift</li> <li>Schmuck</li> <li>norddeutsche Landschaft</li> <li>französischer Männername</li> <li>Wertpapiere</li> <li>12</li> <li>Windschatten-seite</li> <li>Mensch um die Zwanzig</li> <li>persönliches Fürwort</li> <li>Lasttier</li> <li>tropischer Fruchtbaum</li> <li>Schwanz des Fuchses</li> <li>Teil vieler Buchstaben</li> <li>Zeitangabe</li> <li>eine der Horen</li> <li>früher Tagesabschnitt</li> <li>Fluss in der Schweiz</li> <li>Apostel der Grönländer</li> <li>10</li> <li>Kreatur, Organismus</li> <li>überglücklich</li> <li>Überzug auf Tonwaren</li> <li>giftiges Schwermetall</li> <li>und so weiter (Abk.)</li> <li>eine Kulturtechnik</li> <li>5</li> <li>Aspirant</li> <li>scherzhafte US-Soldat</li> <li>Stadt in Frankreich (Kw.)</li> <li>Kälbermagenenzym</li> <li>asiatische Holzart</li> <li>nordisches Göttergeschlecht</li> <li>biochemischer Wirkstoff</li> <li>eingesetztes Stoffstück</li> <li>das Ganze, insgesamt</li> <li>11</li> <li>Weltfußballbund (Abk.)</li> <li>spitzer Pfahl (Schutzwahl)</li> <li>2</li> <li>nicht fein</li> <li>großes Rüssel-tier</li> <li>fotograf. Entwickler</li> <li>Gummi-baum</li> <li>hebräisch: Sohn</li> <li>Hast</li> <li>plötzlicher Einfall</li> <li>Handels-artikel</li> <li>'Mutter' in der Kindersprache</li> <li>Laut der Rinder</li> <li>8</li> <li>Gefrorenes</li> <li>Notlage</li> <li>Organisation, Club</li> <li>Stadt am Meer</li> <li>ägyptischer Sonnengott</li> <li>chem. Zeichen für Nickel</li> <li>früher, ehemals</li> <li>essbare Kastanie</li> <li>1</li> <li>'Italien' in der Landessprache</li> </ul>											

Lösung aus glöXmagazin Nr. 06/10

I	R	I	H										
N	A	G	E	N	A	E	R	A					
H	T	I	K	O	N	E		H					
A	E	N	A	N	T	K	M						
A	L	M	H	T	E	N	N	E					
			S	E	R	A	W	E					
			Z	E	I	S	I	G					
A	F	F	A	E	R	E	G	U	T	F	A	E	H
A	L	T	W	A	R	E	N	G	U	E	L	L	E
S	U	P	E	R	D	E	H	E	R	N	T	C	
A	C	T	N	R	A	P	P	E	I	J	A	E	H
H	E	K	Z	E	M	I	S	P	R	O	E	D	E
I	R	E	G	S	L	O	O	P	O	R	E	L	
N	D	P	A	S	E	O	R	E	M	P	E	L	N
M	E	L	E	K	O	L	L	E	G	B			
E	O	N	E	A	P	O	P						
A	N	T	I	T	B	A	N	A	N	E			
E	A	M	O	B	I	L	U	N	E				
V	U	L	K	A	N	T	E	I	E	R			

WALDLICHTUNG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

**Teilnahmebedingungen**  
 Senden Sie die Lösung per Postkarte an: glöXmagazin, Postfach 30 07 65, 56029 Koblenz. Sie können die Lösung auch telefonisch durchgeben. Wählen Sie 01805 105 131 (Region, 0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz der DTAG; Mobilfunk max. 0,42 €/Minute). Bitte buchstabieren Sie dabei Ihren Nachnamen und nennen Sie Ihre vollständige Anschrift.  
 Einsendeschluss ist der 22.02.2010. Es zählt das Datum des Poststempels bzw. bis 18.00 Uhr muss Ihr Anruf registriert sein. Sollten mehr richtige Lösungen eingehen als Preise vorhanden, entscheidet das Los. Gewinne können weder umgetauscht

noch ausbezahlt werden. (Rechtsweg ausgeschlossen). Mitarbeiter der Staatlichen Toto-Lotto GmbH und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Per E-Mail oder Fax eingesandte Lösungen können nicht berücksichtigt werden. Nur ausreichend frankierte Einsendungen nehmen am Gewinnspiel teil.  
**Gewinner Kreuzworträtsel, Nr. 05/10:**  
 1. Preis: Eine dreitägige Reise nach Graubünden inkl. Fahrt mit dem Bernina Express für zwei Personen: Irgard Brigitte Schneiders aus Saarbrücken. Alle weiteren Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

**Impressum**  
 Herausgeber: Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Postfach 104352, 70038 Stuttgart  
 So erreichen Sie uns: E-Mail: info@lotto-bw.de  
 Hotline: 0711 81 000 444, www.lotto-bw.de  
 Spielsucht-Hotline der BzGA: 0800 1 372 700 (kostenlos und anonym)  
 Redaktionsleitung: Paul Herbing, Clemens Buch  
 Redaktion: Moritz Werz, Amélie Dannemann  
 Layout: Sandra Sommer, Yvonne Rankel  
 Herstellung, Druck: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart  
 Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bildmaterial und Unterlagen wird keine Haftung übernommen. Veröffentlichung aller Zahlenangaben ohne Gewähr. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.  
 Titelfoto: Imago